

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS

Febrero 2024



Índice

Mercados estratégicos

Febrero 2024

- 01** Análisis de mercados estratégicos
Febrero 2024

- 02** Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Febrero 2024

- 2.1** Participación de mercados estratégicos (PMP)
Febrero 2024

- 03** Comparativos 2024 vs 2023

- 3.1** Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado Enero - Febrero 2024

- 3.2** Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado Enero - Febrero 2024

- 3.3** Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado Enero - Febrero 2024

- 04** Mercados emergentes Enero - Febrero 2024

- 05** Participación de mercado en Función de la Derrama
(PFD)
Acumulado Enero - Febrero 2024

- 06** Estimación del mes de marzo 2024

- 07** Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Febrero 2024

- 08** Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Febrero 2024

- 09** Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Febrero 2024

- 10** Pasajeros al aeropuerto de Tulum
Febrero 2024



Análisis de febrero 2024 mercados estratégicos

- 1. Crecimiento Turístico en Quintana Roo:** Durante febrero de 2024, se observó un aumento del 7.5% en el número de pasajeros que llegaron a Quintana Roo en comparación con el mismo período del año anterior, para un total de **1 millón 426 mil pasajeros**. En los primeros dos meses del año, el total de pasajeros registrados fue de **2 millones 877 mil**, lo que representa un **aumento del 5.0%** en comparación con el mismo período de 2023. Este aumento se suma a una tendencia positiva proyectada de crecimiento anual del 5.6%.
- 2. Mercado Estadounidense:** El mercado turístico estadounidense mantuvo su posición como el principal contribuyente al turismo en Quintana Roo durante **febrero de 2024**, representando el **39.7%** del total de llegadas con **566,812 pasajeros**. Este mercado liderazgo se vio respaldado por un **aumento significativo del 12.8%** en comparación con el mismo mes del año anterior. En enero – febrero 2024, se registraron **1 millón 082 mil pasajeros** procedentes de Estados Unidos, lo que significa un **aumento del 8.3%** en comparación con el mismo periodo del año anterior, y representa **una participación del 37.6%**.
- 3. Mercado Nacional:** A pesar de ocupar el segundo lugar en el flujo de turistas, el mercado nacional mostró una ligera **disminución del 1.1%** en febrero de 2024, **contribuyendo con el 27.4%** del total de llegadas, que alcanzó las **390,957 llegadas**. En el acumulado anual hasta febrero de 2024, se registraron **834,573 pasajeros** nacionales, **representando el 29.0%** del total, aunque con una **disminución del 1.1%** en comparación con el año anterior.



Análisis de febrero 2024 mercados estratégicos

- 4. Mercado Canadiense:** Canadá destacó en el panorama turístico de Quintana Roo en febrero de 2024, contribuyendo con el **15.4%** del total de pasajeros y experimentando un notable **aumento del 22.4%** en comparación con el mismo mes del año anterior. Esto se tradujo en **219,434 llegadas**. En el acumulado anual hasta febrero de 2024, Canadá mantuvo su proporción de contribución al turismo, registrando un **aumento del 21.7%** con respecto al año anterior, con un total de **442,976 pasajeros**, y una **participación del 15.4%**.
- 5. Francia:** Francia ocupó el cuarto lugar en términos de número de pasajeros en febrero de 2024, con **31,037 llegadas**, lo que representó un incremento del **4.0%** en comparación con el mismo mes del año anterior. Su **participación** en el mercado turístico de Quintana Roo se mantuvo en un **2.2%** del total. En el acumulado a febrero de 2024, se registraron **51,365 llegadas** de turistas franceses, con un **aumento del 0.7%** en comparación con el año anterior y **1.8%** de participación.
- 6. Reino Unido:** El mercado turístico del Reino Unido experimentó un **aumento del 7.5%** en febrero de 2024 en comparación con el mismo mes del año anterior, **contribuyendo con el 1.7%** del total de pasajeros, que sumaron **24,016 llegadas**. De enero a febrero de 2024, la **participación** del Reino Unido se mantuvo en un **1.7%**, con un registro total de **48,812** pasajeros, lo que indica un **incremento del 4.1%** respecto al mismo periodo del año anterior, con una **representación de 1.7%** del total.



Análisis de febrero 2024 mercados estratégicos

- 7. Colombia:** En febrero de 2024, Colombia aportó el **1.2%** del total de pasajeros a Quintana Roo, con **16,941 llegadas**, representando una **disminución del 18.0%** en comparación con el año anterior. En el acumulado de enero y febrero de 2024, se registraron **41,994 pasajeros** colombianos, con una **disminución del 19.1%** en comparación con el mismo periodo del año anterior, y una **participación del 1.5%**.
- 8. Argentina:** Argentina experimentó una **reducción del 1.9%** en las llegadas de pasajeros en febrero de 2024 en comparación con el mismo mes del año anterior, **representando el 1.3%** del total de pasajeros con **18,760 llegadas**. Con una **participación en el acumulado** hasta febrero de **1.5%** y **41,806 llegadas**, se registran **5.3% menos** argentinos que en el mismo periodo del año anterior.
- 9. Alemania:** Los turistas alemanes aportaron **13,378 llegadas** al total de pasajeros a Quintana Roo en febrero de 2024, experimentando un **incremento del 5.1%** respecto al mismo mes del año anterior y generando una **participación del 0.9%** del total de pasajeros. En el acumulado de enero y febrero de 2024, se contabilizaron **26,181 llegadas** de alemanes, lo que representó una **disminución del 1.3%** en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- 10. España:** El mercado español registró un leve **incremento del 0.6%** en febrero de 2024, totalizando **10,774 pasajeros** y contribuyendo con el **0.8% del total** de pasajeros. En el acumulado hasta febrero de 2024, arribaron **21,591 españoles**, mostrando una **contracción del 2.0%** y una **participación del 0.8%**.



Análisis de febrero 2024 mercados estratégicos

- 11. Brasil:** Los pasajeros procedentes de Brasil representaron **el 0.5% del total** de llegadas en febrero de 2024, con un total de **6,820**, lo que supuso un **aumento del 26.0%** en comparación con febrero de 2023. En el acumulado hasta febrero de 2024, se registró un **incremento del 20.2%** en el número de pasajeros brasileños en comparación con el mismo periodo del año anterior, con un total de **16,111 pasajeros** y una **participación del 0.6%**.
- 12. Otros Mercados Internacionales:** Durante febrero de 2024, los pasajeros procedentes de otros mercados internacionales **representaron el 9.0%** del total de llegadas, con **128,055 llegadas**, registrando un ligero **decremento del 0.6%**. En el acumulado hasta febrero de 2024, la **participación** de estos mercados fue del **9.4%**, con un registro total de **269,563 llegadas**, lo que supuso una **disminución del 2.9%** en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- 13. En resumen,** febrero de 2024 mostró un crecimiento generalizado en el turismo de Quintana Roo, con un destacado liderazgo del mercado estadounidense y un crecimiento significativo en mercados como Canadá y Francia. Aunque algunos mercados como el nacional y el colombiano experimentaron disminuciones, el panorama general refleja una industria turística en evolución y adaptación.



Análisis de enero 2023 mercados emergentes

1. Se consideran como mercados en ascenso a **Chile, Perú e Italia** debido a que han registrado volúmenes de llegadas superiores a los de Brasil durante los meses de enero y febrero desde 2019 hasta 2024. A pesar de una ligera contracción en 2024, **Chile** logró un **crecimiento total del 19.3%**, en marcado contraste con la **disminución del 42.8%** en Brasil en el mismo periodo.
2. Al analizar el mercado **chileno**, se observa un **crecimiento constante** desde 2019 hasta 2023, alcanzando su punto máximo de **27,313 llegadas**. Sin embargo, en 2024, se registra una leve **disminución a 26,374**, lo que representa una caída del **3.4%** en comparación con 2023.
3. En relación con **Perú**, destaca un crecimiento continuo desde 2019 hasta 2023, llegando a su punto máximo de **25,204 llegadas** en ese año. No obstante, en 2024, se registra **una reducción a 17,989 llegadas**, lo que representa una variación del **28.6%** respecto al año anterior. A pesar de esta disminución, el crecimiento acumulado entre 2019 y 2024 es significativo, con un **aumento del 42.0%**. *Es importante considerar con cautela estos datos ante la posibilidad de implementar requisitos de visado para pasajeros peruanos.*
4. Italia se incluye como un mercado emergente debido al número de italianos recibidos durante febrero de 2024. En el acumulado del bimestre, el total de italianos registrados es de **15,328**, ligeramente por debajo del mercado brasileño, pero con una tendencia positiva en 2023 y 2024.



Participación de mercados en función de la derrama (PFD)

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

1. Estados Unidos destaca como el principal emisor de turistas (**37.6%**) hacia Quintana Roo y desempeña un papel crucial en la generación de ingresos hoteleros en la región (**48.3%**).
2. El **segmento nacional** contribuye con el **26.0%** de la derrama económica total, lo que representa una **disminución de 0.9 puntos porcentuales** en comparación con Estados Unidos. Sin embargo, en términos de participación en los ingresos por habitación disponible (**PFH**), el segmento nacional alcanza un **14.1%**.
3. La categoría de "**otros mercados**" representa el **9.4%** de la cuota de pasajeros, contribuyendo con un **16.1%** a la derrama económica total. Aunque ligeramente inferior a la derrama hotelera, que alcanza el **8.3%**, "**otros mercados**" tienen un mayor impacto en los ingresos por día de estadía (PFD) y los ingresos por habitación disponible (PFH) que siete de los mercados estratégicos en conjunto.
4. Considerando tanto a "**otros mercados**" como al grupo de los siete restantes, su participación en el número total de pasajeros es del **18.0%**, mientras que en la derrama económica alcanza un significativo **30.3%**, lo que indica una diferencia de casi **13.3** puntos porcentuales. Esto resalta la relevancia de estos mercados adicionales para el Caribe Mexicano. En términos de participación en el mercado de hospedaje, la **diferencia es mínima, apenas un -1%**.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Febrero 2024



Total de pasajeros a Quintana Roo
1,456,348
pasajeros

Crecimiento anual **↑ 7.5%** vs 2023 **↑ 34.3%** vs 2019

Aeropuerto Internacional de Cancún
1,381,084
pasajeros

Aeropuerto Internacional de Cozumel
39,761
pasajeros

Aeropuerto Internacional de Chetumal
15,301
pasajeros

Aeropuerto Internacional de Tulum
20,236
pasajeros

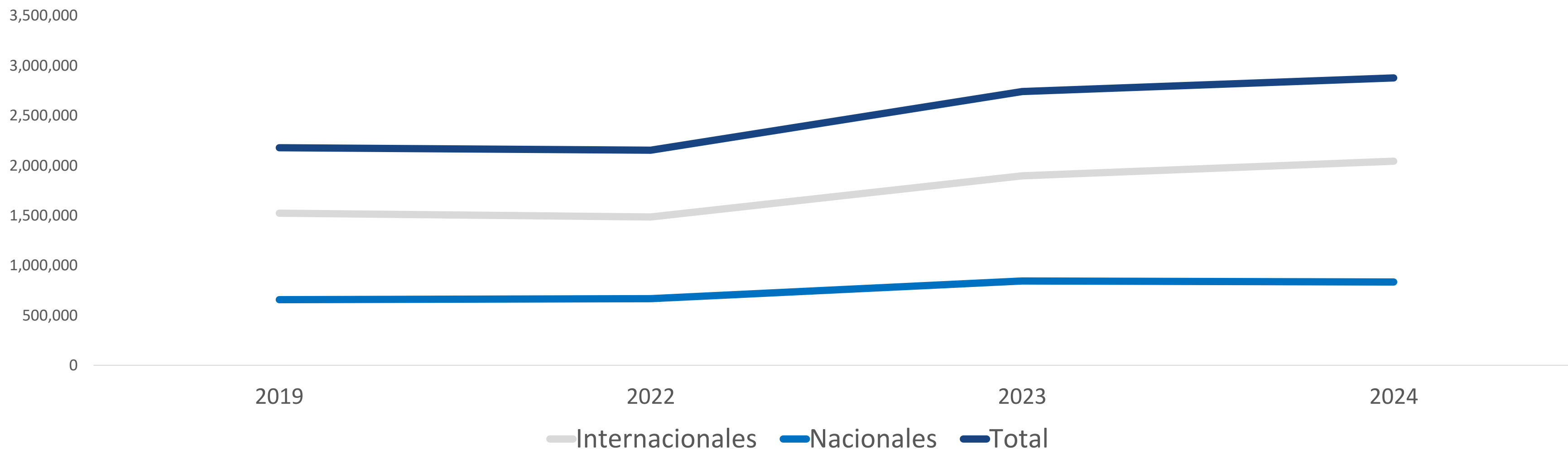
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Febrero 2024

	2019	2022	2023	2024	2024 vs 2019		2024 vs 2022		2024 vs 2023	
Internacionales ¹	1,521,959	1,485,271	1,896,475	2,042,613	520,654	34.21%	557,342	37.52%	146,138	7.71%
Nacional ²	656,456	667,591	843,961	834,573	178,117	27.13%	166,982	25.01%	-9,388	-1.11%
TOTAL	2,178,415	2,152,862	2,740,436	2,877,186	698,771	32.08%	724,324	33.64%	136,750	4.99%



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Febrero 2024

País	Feb 2019	Feb 2022	Feb 2023	Feb 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	347,431	455,966	502,619	566,812	63.1%	24.3%	12.8%
Canadá	170,671	82,967	179,315	219,434	28.6%	164.5%	22.4%
Francia	22,162	24,787	29,844	31,037	40.0%	25.2%	4.0%
Reino Unido	21,244	23,838	22,334	24,016	13.0%	0.7%	7.5%
Argentina	26,395	16,324	19,125	18,760	-28.9%	14.9%	-1.9%
Colombia	11,997	24,821	20,670	16,941	41.2%	-31.7%	-18.0%
Alemania	13,697	10,917	12,729	13,378	-2.3%	22.5%	5.1%
España	9,158	9,296	10,712	10,774	17.6%	15.9%	0.6%
Brasil	11,803	10,145	5,412	6,820	-42.2%	-32.8%	26.0%
Mercados estratégicos internacionales	634,558	659,061	802,760	907,972	37.8%	37.8%	13.1%
Otros mercados internacionales	128,530	115,179	128,814	128,055	11.2%	11.2%	-0.6%
Mercado Internacional¹	763,088	774,240	931,574	1,036,027	35.8%	33.8%	11.2%
Mercado Nacional²	299,741	322,241	395,466	390,957	30.4%	21.3%	-1.1%
TOTAL	1,062,829	1,096,481	1,327,040	1,426,984	34.3%	30.1%	7.5%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Participación de mercados estratégicos

Febrero 2024

País	Feb 2019	Feb 2022	Feb 2023	Feb 2024
Estados Unidos de América	32.7%	41.6%	37.9%	39.7%
Canadá	16.1%	7.6%	13.5%	15.4%
Francia	2.1%	2.3%	2.2%	2.2%
Reino Unido	2.0%	2.2%	1.7%	1.7%
Argentina	2.5%	1.5%	1.4%	1.3%
Colombia	1.1%	2.3%	1.6%	1.2%
Alemania	1.3%	1.0%	1.0%	0.9%
España	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%
Brasil	1.1%	0.9%	0.4%	0.5%
Otros mercados internacionales	12.1%	10.5%	9.7%	9.0%
Mercado Internacional¹	71.8%	70.6%	70.2%	72.6%
Mercado Nacional²	28.2%	29.4%	29.8%	27.4%



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - Febrero 2024

País	Ene - feb 2019	Ene - feb 2022	Ene - feb 2023	Ene - feb 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	657,418	848,930	998,859	1,082,214	64.6%	27.5%	8.3%
Canadá	343,650	145,712	364,038	442,976	28.9%	204.0%	21.7%
Francia	38,432	41,350	51,028	51,365	33.7%	24.2%	0.7%
Reino Unido	43,594	47,164	46,898	48,812	12.0%	3.5%	4.1%
Colombia	31,370	55,499	51,905	41,994	33.9%	-24.3%	-19.1%
Argentina	55,025	33,706	44,153	41,806	-24.0%	24.0%	-5.3%
Alemania	25,883	21,339	26,530	26,181	1.2%	22.7%	-1.3%
España	18,647	19,230	22,026	21,591	15.8%	12.3%	-2.0%
Brasil	28,147	23,763	13,402	16,111	-42.8%	-32.2%	20.2%
Mercados estratégicos internacionales	1,242,166	1,236,693	1,618,839	1,773,050	42.7%	43.4%	9.5%
Otros mercados internacionales	279,793	248,578	277,636	269,563	-3.7%	8.4%	-2.9%
Mercado Internacional¹	1,521,959	1,485,271	1,896,475	2,042,613	34.2%	37.5%	7.7%
Mercado Nacional²	656,456	667,591	843,961	834,573	27.1%	25.0%	-1.1%
TOTAL	2,178,415	2,152,862	2,740,436	2,877,186	32.1%	33.6%	5.0%



Participación de mercados estratégicos

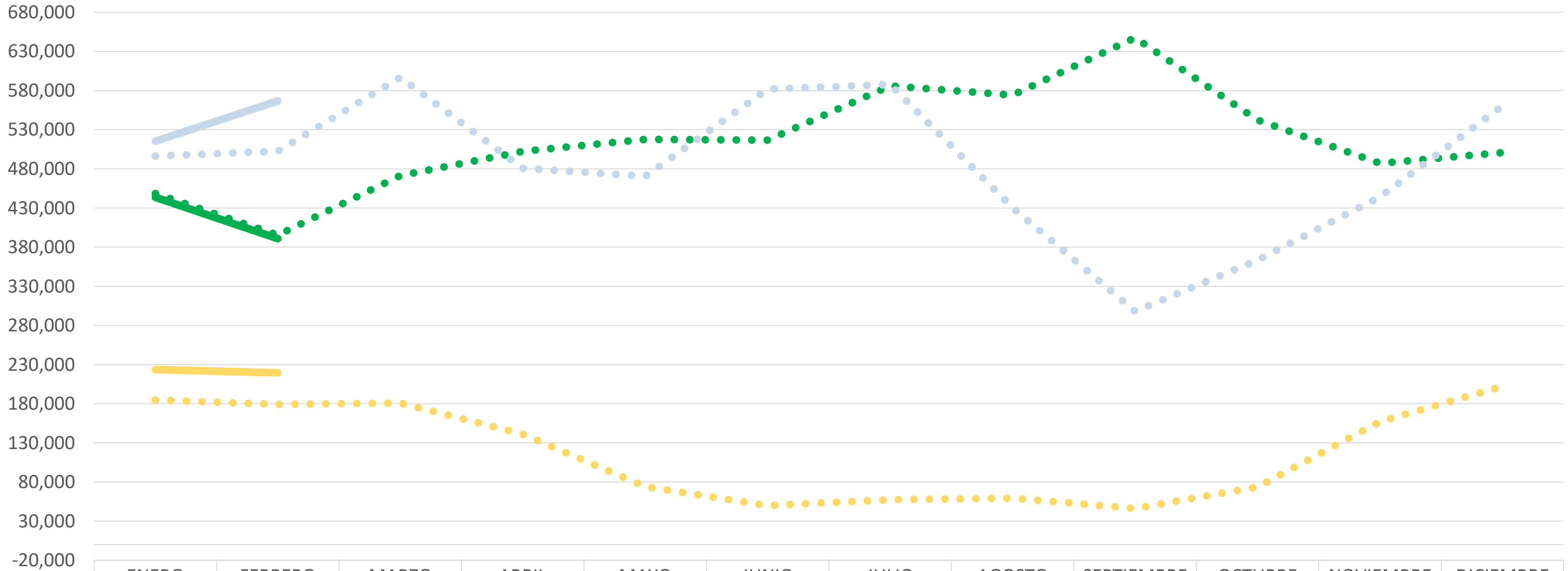
Enero - Febrero 2024

País	Ene - feb 2019	Ene - feb 2022	Ene - feb 2023	Ene - feb 2024
Estados Unidos de América	30.2%	39.4%	36.4%	37.6%
Canadá	15.8%	6.8%	13.3%	15.4%
Francia	1.8%	1.9%	1.9%	1.8%
Reino Unido	2.0%	2.2%	1.7%	1.7%
Colombia	1.4%	2.6%	1.9%	1.5%
Argentina	2.5%	1.6%	1.6%	1.5%
Alemania	1.2%	1.0%	1.0%	0.9%
España	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%
Brasil	1.3%	1.1%	0.5%	0.6%
Otros mercados internacionales	12.8%	11.5%	10.1%	9.4%
Mercado Internacional¹	69.9%	69.0%	69.2%	71.0%
Mercado Nacional²	30.1%	31.0%	30.8%	29.0%



Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - Febrero 2024 vs 2023



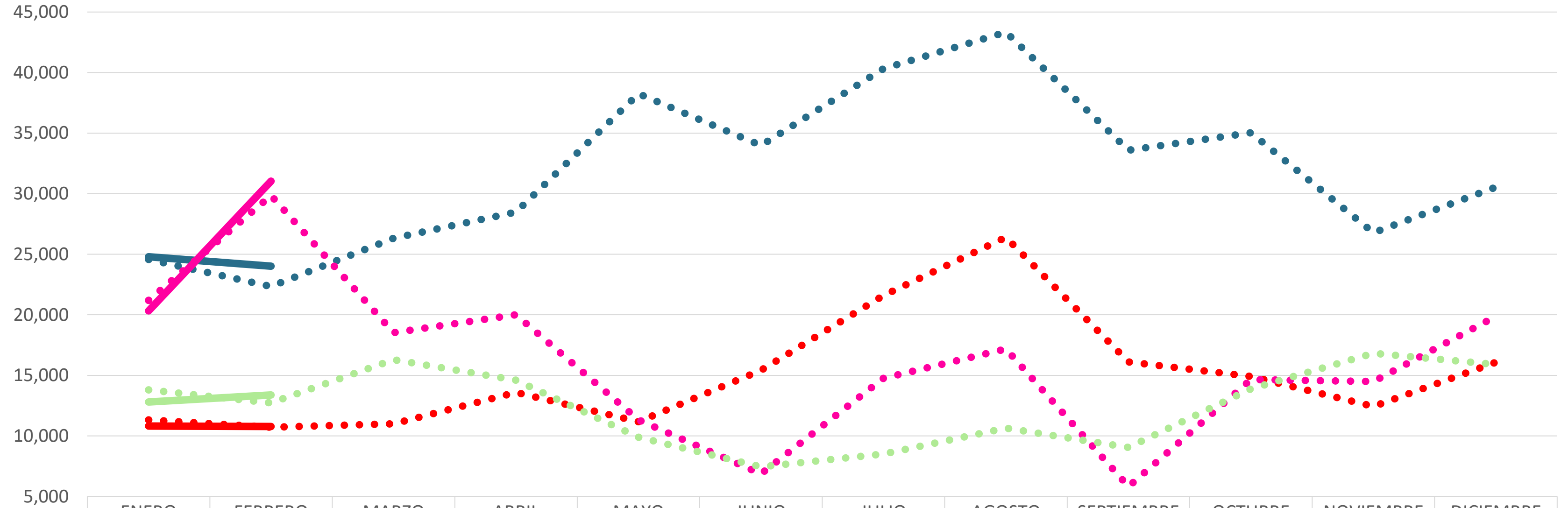
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
● ● ● México 2023	448,495	395,466	471,428	502,365	517,769	516,733	585,946	574,199	647,540	542,489	487,014	500,845
— México 2024	443,616	390,957										
● ● ● Estados Unidos 2023	496,240	502,619	596,837	480,723	470,645	581,929	587,856	430,295	297,997	363,427	444,333	560,425
— Estados Unidos 2024	515,402	566,812										
● ● ● Canadá 2023	184,723	179,315	180,879	141,248	74,141	49,902	57,446	59,311	46,234	73,630	157,013	202,336
— Canadá 2024	223,542	219,434										

● ● ● México 2023 — México 2024 ● ● ● Estados Unidos 2023 — Estados Unidos 2024 ● ● ● Canadá 2023 — Canadá 2024



Comparativo de mercados (Europa)

Enero - Febrero 2024 vs 2023



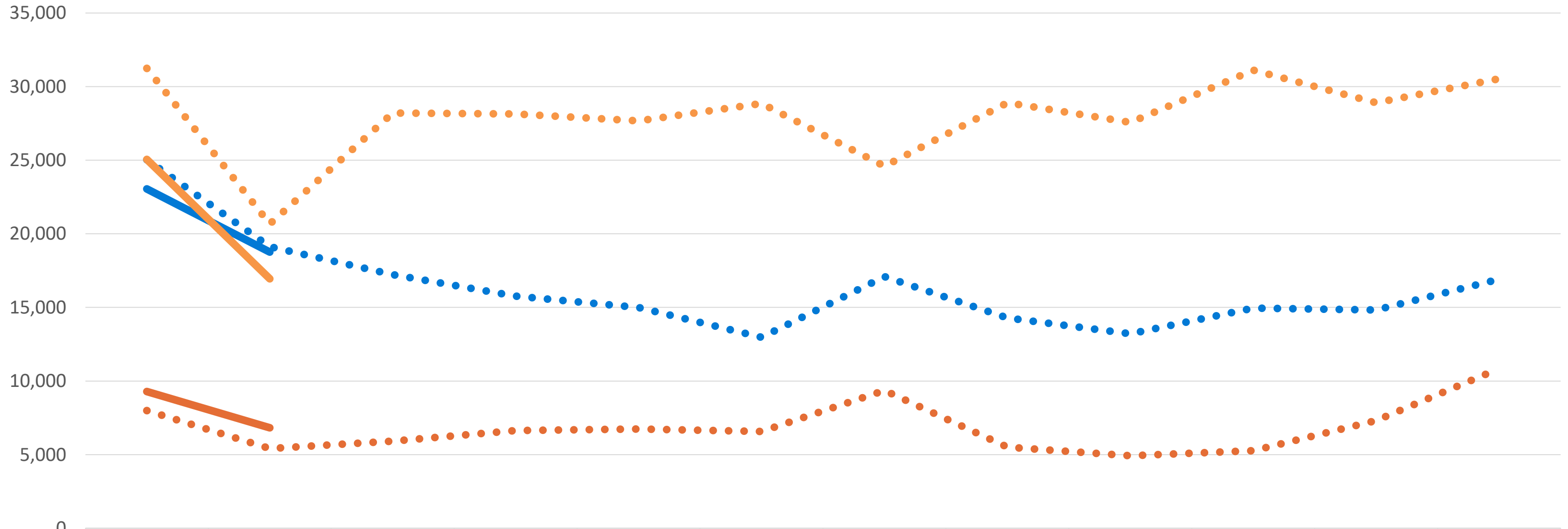
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
● ● Reino Unido 2023	24,564	22,334	26,324	28,486	38,248	33,986	40,319	43,335	33,586	35,029	26,772	30,543
■ Reino Unido 2024	24,796	24,016										
● ● España 2023	11,314	10,712	11,003	13,589	11,172	15,419	21,598	26,390	16,101	14,915	12,432	16,085
■ España 2024	10,817	10,774										
● ● Francia 2023	21,184	29,844	18,530	19,999	11,315	6,868	14,761	17,175	5,814	14,649	14,493	19,873
■ Francia 2024	20,328	31,037										
● ● Alemania 2023	13,801	12,729	16,291	14,606	9,889	7,446	8,502	10,640	9,045	13,888	16,823	15,899
■ Alemania 2024	12,803	13,378										

● ● Reino Unido 2023 ■ Reino Unido 2024 ● ● España 2023 ■ España 2024 ● ● Francia 2023 ■ Francia 2024 ● ● Alemania 2023 ■ Alemania 2024



Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - Febrero 2024 vs 2023



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
● ● ● Argentina 2023	25,028	19,125	17,222	15,768	14,995	12,972	17,089	14,280	13,209	14,948	14,824	16,916
— Argentina 2024	23,046	18,760										
● ● ● Brasil 2023	7,990	5,412	5,913	6,635	6,744	6,572	9,360	5,508	4,926	5,266	7,312	10,845
— Brasil 2024	9,291	6,820										
● ● ● Colombia 2023	31,235	20,670	28,198	28,144	27,666	28,846	24,593	28,900	27,569	31,114	28,904	30,533
— Colombia 2024	25,053	16,941										

● ● ● Argentina 2023

— Argentina 2024

● ● ● Brasil 2023

— Brasil 2024

● ● ● Colombia 2023

— Colombia 2024



Participación de mercados en Función de la Derrama (PFD)

Enero - Febrero 2024

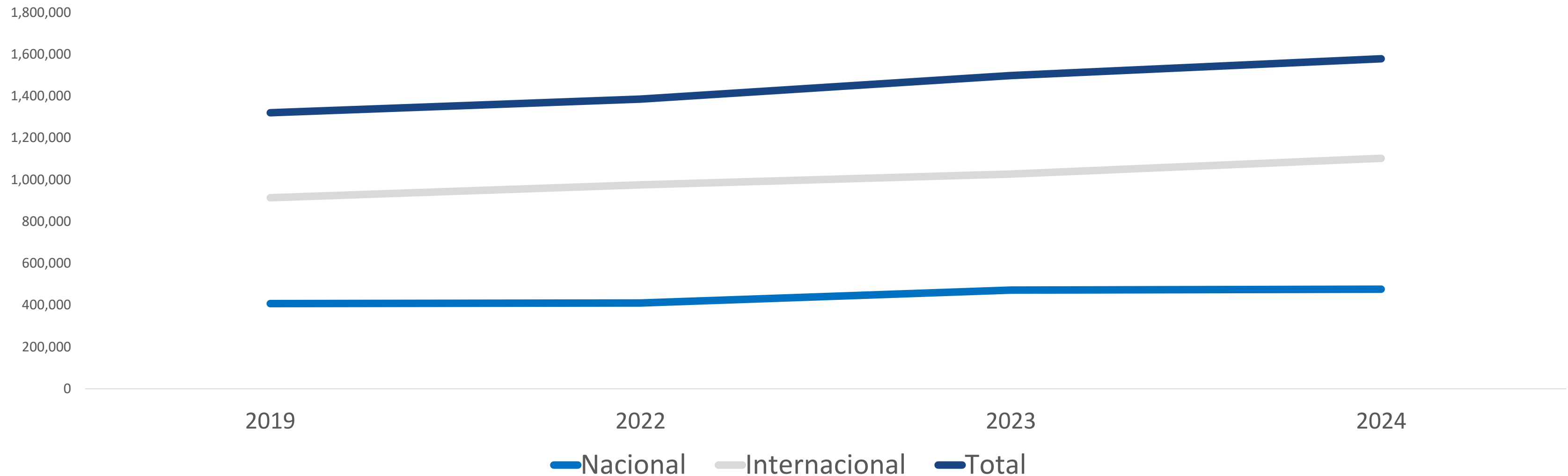
Mercado	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Estados Unidos de América	37.6%	26.9%	48.3%	-10.7%	10.6%
Nacional	29.0%	26.0%	14.1%	-3.0%	-14.9%
Canadá	15.4%	16.7%	20.6%	1.3%	5.2%
Colombia	1.5%	2.0%	0.9%	0.5%	-0.5%
Reino Unido	1.7%	3.3%	1.8%	1.6%	0.1%
Argentina	1.5%	1.4%	1.6%	-0.1%	0.1%
Francia	1.8%	3.3%	1.7%	1.5%	-0.1%
Alemania	0.9%	1.8%	1.1%	0.9%	0.2%
España	0.8%	1.7%	0.8%	0.9%	0.0%
Brasil	0.6%	0.9%	0.9%	0.3%	0.3%
Otros mercados extranjeros	9.4%	16.1%	8.3%	6.7%	-1.0%
	18.0%	30.3%	17.0%	13.3%	-1.0%



Estimación de pasajeros del mes de marzo 2024

Marzo 2024

								VARIACIÓN		
	2019	2022	2023	2024	2024 2019		2024 2022		2024 2023	
Nacional	406,833	409,819	471,428	476,052	69,219	17.0%	66,233	16.2%	4,624	1.0%
Internacional	913,244	974,909	1,026,421	1,101,508	188,264	20.6%	126,599	13.0%	75,087	7.3%
Total	1,320,077	1,384,728	1,497,849	1,577,560	257,483	19.5%	192,832	13.9%	79,711	5.3%





Quintana Roo



MERCADOS EMERGENTES

Febrero 2024



Mercados emergentes a Quintana Roo

Enero – febrero 2024

País	Ene - feb 19	Ene – feb 22	Ene – feb 23	Ene – feb 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Chile	22,100	23,447	27,313	26,374	19.3%	12.5%	-3.4%
Perú	12,667	14,723	25,204	17,989	42.0%	22.2%	-28.6%
Italia	16,274	6,684	14,230	15,328	-5.8%	129.3%	7.7%
Mercados emergentes	51,041	44,854	66,747	59,691	16.9%	33.1%	-10.6%
Mercados estratégicos internacionales	1,242,166	1,236,693	1,618,839	1,773,050	42.7%	43.4%	9.5%
Otros mercados internacionales	228,752	203,724	210,889	209,872	-8.3%	3.0%	-0.5%
Mercado Internacional¹	1,521,959	1,485,271	1,896,475	2,042,613	34.2%	37.5%	7.7%
Mercado Nacional²	656,456	667,591	843,961	834,573	27.1%	25.0%	-1.1%
Total	2,178,415	2,152,862	2,740,436	2,877,186	32.1%	33.6%	5.0%

NOTA: Se consideran aquellos mercados con mayor volumen de pasajeros que los presentados por los mercados estratégicos tradicionales (Brasil en este caso)



PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Febrero 2024

País	Feb-19	Feb-22	Feb-23	Feb-2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos de América	331,470	437,632	482,917	540,768	63.1%	23.6%	12.0%
Canadá	164,295	81,580	176,305	215,568	31.2%	164.2%	22.3%
Francia	22,122	24,738	29,819	30,984	40.1%	25.2%	3.9%
Reino Unido	21,163	23,801	22,277	23,948	13.2%	0.6%	7.5%
Argentina	26,383	16,289	19,102	18,718	-29.1%	14.9%	-2.0%
Colombia	11,986	24,790	20,638	16,898	41.0%	-31.8%	-18.1%
Alemania	13,680	10,886	12,691	13,331	-2.6%	22.5%	5.0%
España	9,138	9,274	10,701	10,753	17.7%	15.9%	0.5%
Brasil	11,777	10,104	5,361	6,780	-42.4%	-32.9%	26.5%
Mercados estratégicos internacionales	612,014	639,094	779,811	877,748	43.4%	37.3%	12.6%
Otros mercados internacionales	127,622	114,742	128,233	127,405	-0.2%	11.0%	-0.6%
Mercado Internacional¹	739,636	753,836	908,044	1,005,153	35.9%	33.3%	10.7%
Mercado Nacional²	281,018	301,877	378,890	347,174	23.5%	15.0%	-8.4%
Total	1,020,654	1,055,713	1,286,934	1,352,327	32.5%	28.1%	5.1%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Febrero 2024

País	Feb-19	Feb-22	Feb-23	Feb-2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos de América	15,944	18,148	19,702	26,028	43.4%	32.1%	32.1%
Canadá	6,376	1,380	3,010	3,866	180.1%	28.4%	28.4%
Reino Unido	81	37	57	68	83.8%	19.3%	19.3%
Francia	40	49	25	53	8.2%	112.0%	112.0%
Alemania	17	29	38	47	62.1%	23.7%	23.7%
Colombia	11	28	32	43	53.6%	34.4%	34.4%
Brasil	26	41	51	40	-2.4%	-21.6%	-21.6%
Argentina	12	33	23	35	191.7%	6.1%	52.2%
España	20	22	11	21	-4.5%	90.9%	90.9%
Mercados estratégicos internacionales	22,527	19,767	22,949	30,201	52.8%	31.6%	31.6%
Otros mercados internacionales	925	423	581	616	45.6%	6.0%	6.0%
Mercado Internacional¹	23,452	20,190	23,530	30,817	52.6%	31.0%	31.0%
Mercado Nacional²	5,655	6,606	4,613	8,303	25.7%	80.0%	80.0%
Total	29,107	26,796	28,143	39,120	46.0%	39.0%	39.0%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Febrero 2024

País	Feb-19	Feb-22	Feb-23	Feb-24	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos de América		186		16		-91.4%	
Argentina		2		7		250.0%	
Canadá		7				-100.0%	
Colombia		3				-100.0%	
Reino Unido							
España							
Brasil							
Francia							
Alemania		2				-100.0%	
Mercados estratégicos internacionales		200		23		-88.5%	
Otros mercados internacionales		14			-100.0%	-100.0%	
Mercado Internacional¹		214		23		-89.3%	
Mercado Nacional²	13,068	13,758	11,963	15,278	16.9%	11.0%	27.7%
Total	13,068	13,972	11,963	15,301	17.1%	9.5%	27.9%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Tulum, Quintana Roo

Febrero 2024

País	Feb-19	Feb-22	Feb-23	Feb-24	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos de América				16			
Canadá				2			
Reino Unido				1			
Alemania				1			
Argentina							
Colombia							
España							
Brasil							
Francia							
Mercados estratégicos internacionales				20			
Otros mercados internacionales				14			
Mercado Internacional¹				34			
Mercado Nacional²				20,202			
Total				20,236			

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Anexo metodológico.

Nota metodológica.

- Este reporte toma como referencia los datos proporcionados por la Unidad de Política Migratoria (UPM) del Instituto Nacional de migración (IM) para la variable de pasajeros internacionales.
- En cuanto a pasajeros nacionales se utilizan los registros reportados por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).
- Se consideran aquellos mercados con mayor volumen de pasajeros que los presentados por los mercados estratégicos tradicionales (Brasil en este caso).
- Para el cálculo de la derrama se utilizan los valores proporcionados por Marketing Consultants al cierre de 2023

¡GRACIAS!

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA